

Số: /KH-UBND

Tân Thịnh, ngày 22 tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH

Phát triển Công nghiệp, Tiểu thủ công nghiệp, Thương mại - Dịch vụ năm 2024 trên địa bàn xã

Căn cứ Kế hoạch số 52/KH-UBND ngày 22/02/2024 của UBND huyện Định Hóa về thực hiện phát triển Công nghiệp, Tiểu thủ công nghiệp - Thương mại, dịch vụ năm 2024. UBND xã xây dựng kế hoạch phát triển Công nghiệp, Tiểu thủ công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ năm 2024 trên địa bàn xã

với các nội dung thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực. Phát triển các ngành công nghiệp chế biến sản phẩm nông, lâm nghiệp gắn với vùng nguyên liệu sẵn có tại địa phương. Ưu tiên những ngành nghề sử dụng nhiều lao động vào khu vực nông thôn để giải quyết việc làm cho người lao động, hình thành các khu sản xuất tiểu thủ công nghiệp tại khu vực nông thôn.

- Phát triển các ngành công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp có lợi thế gắn với vùng nguyên liệu, nguồn lao động của địa phương như công nghiệp chế biến nông, lâm sản để ổn định và phát triển nguồn nguyên liệu, tạo việc làm cho lao động nhằm nâng cao thu nhập cho người dân, sử dụng có hiệu quả tiềm năng tài nguyên của địa phương và nâng cao giá trị sản phẩm nông, lâm nghiệp.

- Từng bước tổ chức các ngành nghề tiểu thủ công nghiệp vào các điểm công nghiệp theo quy hoạch nông thôn mới của xã để tạo điều kiện phát triển sản xuất, ổn định đời sống, đảm bảo môi trường... nhằm đưa công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn có tính đột phá, từng bước chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỉ trọng công nghiệp - xây dựng, tạo động lực thúc đẩy phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn nói riêng và phát triển kinh tế xã hội của xã nói chung, tham gia tích cực trong việc thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới, nhất là các tiêu chí về kinh tế và tổ chức sản xuất.

- Phát triển thương mại và dịch vụ gắn với hình thành các mô hình phát triển kinh tế, thương mại phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương; đa dạng hóa loại hình thương mại, kết hợp hài hòa giữa phát triển các loại hình thương mại truyền thống gắn với thương mại điện tử. Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập cho người dân và tăng thu ngân sách địa phương.

- Tăng cường liên doanh liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ, phát triển thương mại - dịch vụ giữa các địa phương khác trong và ngoài huyện, tỉnh, từng bước xây dựng văn hóa thương mại và dịch vụ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao cho sản xuất tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Trong quá trình tổ chức thực hiện kế hoạch, công chức chuyên môn, các ban, ngành liên quan phải chủ động, tích cực trong việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công chủ trì và làm tốt công tác phối hợp khi các cơ quan khác đề nghị, kịp thời báo cáo UBND xã những khó khăn, vướng mắc, những việc phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện nhằm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

II. NỘI DUNG

1. Công nghiệp - Tiểu thủ công nghiệp:

- Khuyến khích phát triển các ngành sản xuất, gia công cơ khí máy móc, dụng cụ phục vụ cho sản xuất nông nghiệp, sửa chữa máy móc thiết bị, máy nông nghiệp, chế tạo công cụ thay thế, sản xuất nông cụ.

- Đẩy mạnh công tác quản lý và giám sát các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên toàn địa bàn xã. Khuyến khích các hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ cá thể trên địa bàn xã phát triển ngành nghề chế biến các sản phẩm có thế mạnh của địa phương như chè, cây ăn quả....

- Tiếp tục đầu tư, cải tạo các công trình khai thác nước sạch nông thôn, tại các xóm khác để đạt mục tiêu số hộ dân các vùng nông thôn được sử dụng nước hợp vệ sinh.

2. Thương mại - Dịch vụ:

- Thúc đẩy công tác xúc tiến thương mại các mặt hàng nông sản có thế mạnh của xã, tiếp tục tham gia xúc tiến thương mại, giới thiệu và quảng bá các hàng hóa, sản phẩm đặc trưng tại các Hội chợ triển lãm và các sự kiện trong và ngoài tỉnh. Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, chứng nhận an toàn thực phẩm, bao bì, tờ rơi có các cơ sở sản xuất chế biến nông lâm sản.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong sản xuất và lưu thông hàng hóa, gắn kết hiệu quả các quá trình sản xuất với nhu cầu thị trường.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền pháp luật về an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh về lĩnh vực ngành theo phân cấp.

- Năm 2024 chợ Tân Thịnh được đảm bảo mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng nông thôn mới. Tổ chức mạng lưới kinh doanh theo ngành hàng nông sản, vật tư nông nghiệp, công nghiệp tiêu dùng phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương

- Tiếp tục tuyển chọn các sản phẩm tiêu biểu đủ điều kiện, đề nghị công nhận sản phẩm OCOP.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, huyện của xã nói chung và các chính sách pháp luật về đất đai, giải phóng mặt bằng... định hướng phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại - dịch vụ.

- Tuyên truyền, phổ biến, khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng và phát triển mối quan hệ lao động hài hòa giữa người sử dụng lao động và người lao động.

- Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, trong đó chú trọng đổi mới phong cách, lề lối làm việc của cán bộ, công chức theo hướng khoa học, tận tụy phục vụ nhân dân và tổ chức khi đến liên hệ công tác; cải cách thủ tục hành chính theo hướng nhanh gọn, thuận lợi cho nhân dân, các nhà đầu tư nhằm tạo môi trường thông thoáng, thuận lợi cho công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp và thương mại - dịch vụ phát triển. Ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất.

- Thường xuyên xây dựng tin bài nhằm thông tin, quảng bá trên truyền thanh, và cổng thông tin điện tử của xã về tình hình phát triển công nghiệp - Tiểu thủ công nghiệp và thương mại - dịch vụ. Tranh thủ sự hỗ trợ của các chương trình, tổ chức tham gia các hội chợ, triển lãm, giới thiệu sản phẩm; khuyến khích và tạo điều kiện cho xây dựng thương hiệu, quảng bá hình ảnh sản phẩm và doanh nghiệp, áp dụng các tiêu chuẩn quản lý chất lượng phù hợp để nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường; tổ chức quảng bá giới thiệu sản phẩm thông qua việc ký gửi sản phẩm tại các nhà hàng.

- Triển khai định hướng nghề nghiệp cho con em trong xã nhằm lựa chọn học nghề ở các cấp học phổ thông. Thường xuyên cập nhật dữ liệu về nguồn nhân lực của địa phương để cung cấp thông tin cho doanh nghiệp đến đầu tư trên địa bàn khi có nhu cầu để hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tuyển dụng, cung cấp nguồn lao động đáp ứng nhu cầu, đồng thời tạo điều kiện giải quyết việc làm cho lao động địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN (do cấp trên phân bổ).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Địa Chính - Xây dựng - Các bộ phận chuyên môn liên quan:

- Theo chức năng, nhiệm vụ của ngành mình xây dựng Kế hoạch thực hiện hoặc lồng ghép các nội dung của Đề án vào Kế hoạch hoạt động trong năm và phối hợp với UBND xã trong việc thực hiện Đề án.

- Tham mưu cho UBND xã xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các quy hoạch chi tiết, phương án hỗ trợ phát triển sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ và thương hiệu sản phẩm đặc trưng của Xã.

- Tham mưu UBND xã thực hiện tốt chế độ, chính sách hỗ trợ của cấp trên triển khai cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và nhân dân theo quy định.

2. Ban tài chính xã:

Tham mưu cho UBND xã cân đối, phân bổ kinh phí theo Kế hoạch đề ra; hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán nguồn vốn theo quy định hiện hành.

3. Các tổ chức chính trị xã hội:

- Các tổ chức, đoàn thể tích cực tuyên truyền chủ trương, chính sách của nhà nước, của tỉnh và của xã về Phát triển Công nghiệp - Tiểu thủ công nghiệp, Thương mại - Dịch vụ.

Trên đây là Kế hoạch phát triển Công nghiệp, Tiểu thủ công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ năm 2024 trên địa bàn xã Tân Thịnh./.

Nơi nhận:

- Phòng KTHT huyện;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND Xã;
- Lãnh đạo UBND Xã;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Hoàng Văn Hòa

